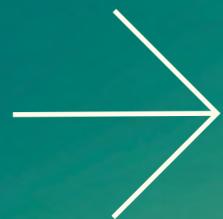


GREENWALK

AWARDS IV EDITION



De camino a la moda sostenible



La nueva edición del concurso para los jóvenes talentos del diseño de moda.

Powered by:

nhood

1	QUÉ ES GREENWALK AWARDS	3
2	EDICIONES ANTERIORES	5
3	SOSTENIBILIDAD	11
4	MECÁNICA Y PARTICIPACIÓN	14
5	PREMIO	15
6	TIMING Y FASES	16
7	CONTACTO	18

¿Qué es Greenwalk Awards?

Una apuesta por la moda que nos merecemos.

Una oportunidad para jóvenes talentos con ganas de revolucionar este mundo.

Un desfile con enfoque *ecofriendly*.

Un camino de ida sin vuelta hacia la moda sostenible.



¿En qué consiste?

Greenwalk Awards es un certamen que **busca impulsar tanto la moda ética como el talento de los jóvenes diseñadores** que conformarán el paradigma de la moda en los próximos años.

Esta cuarta edición, que se celebrará en **Barcelona, Vigo y Alicante**, tiene como premisa que en los desfiles de moda sostenible **se ponga en valor la investigación, el desarrollo, la experimentación textil y la confección** de los diseños con nuevas técnicas respetuosas con el medioambiente.

Las propuestas serán evaluadas por un jurado experto para deliberar qué diseño logra alzarse con el primer premio en cada ciudad.



DISEÑO DE ADRI RIVERA (LOOK GANADOR BCN GWA BARCELONA 2024)



En ediciones anteriores...

En años anteriores hemos vivido verdaderos encuentros entre apasionados de la moda, y en 2024 más aún por expandirnos y realizar **desfiles en tres ciudades diferentes (Madrid, Barcelona y Logroño)**.

Se han subido un total de **59 diseños** a la pasarela de Greenwalk Awards de **23 universidades** diferentes que durante **tres años consecutivos** le han puesto al jurado muy difícil tomar la gran decisión.



GWABCN GWAVGO GWAALC



Expansión

Greenwalk Awards no hace más que crecer y expandirse.

Por segundo año consecutivo, ampliamos nuestros horizontes y, además de repetir en **Barcelona**, llegamos con este certamen a ciudades como **Vigo y Alicante**, donde tenemos la suerte de ampliar nuestra búsqueda de grandes talentos por descubrir que sabemos que brillan en las escuelas de moda de todo el país.

¿Eres tú uno de ellos? Elige ciudad y participa.



**Los participantes podrán inscribirse desde todo el país, pero desfilarán en una de estas 3 ciudades en caso de ser finalistas.*

Conoce al jurado de las anteriores ediciones

El jurado de Greenwalk Awards es dinámico y va cambiando cada año. Hasta ahora hemos contado con personalidades muy diferentes dentro del mundo de la moda: diseñadoras, periodistas especializados, coleccionistas de moda, estilistas, modelos...

En la figura de madrina y padrino contamos con personalidades tan importantes como **Carmen Lomana**, **Juan Betancourt** o **Cristina Rodríguez** y, además, hemos contado con el privilegio de tener a presentadoras de la talla de **Raquel Sánchez Silva** o **Nuria Marín**.

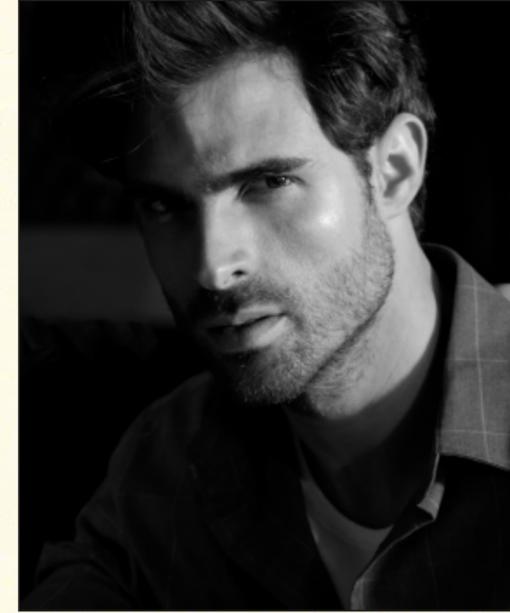


Más sobre ellos

Haz clic en los nombres para acceder a los perfiles de redes sociales de los jurados y conocer más sobre ellos.



Carmen Lomana



Juan Betancourt



Cristina Rodríguez



Paloma Álvarez



Lucía de Miguel



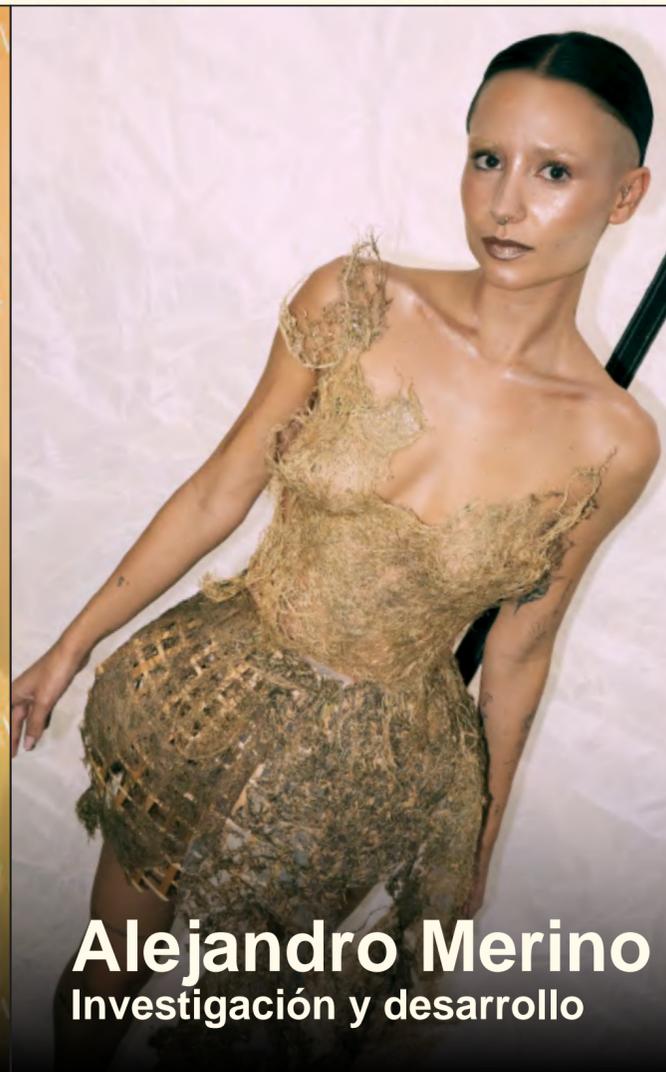
Eduardo Jairyovich



Claudia López de Aragón
Originalidad y escalabilidad



Bea Mares
Técnica



Alejandro Merino
Investigación y desarrollo



Adri Rivera
Trazabilidad



Anca Petrei
Creación de tejido

Conoce a los ganadores

En las anteriores ediciones, los diseños ganadores han sido premiados por el conjunto entre **la idea, la confección, la elección de materiales y, sobre todo, las técnicas empleadas** (y desarrolladas específicamente) para hacerlo.

Repercusión

En todas las ediciones, varios medios de todas las índoles (televisión, radio, prensa online y print...) se han enamorado de nuestros eventos. ¡Tanto ellos como el público! Que año tras año ha batido récords de asistencia tanto online como presencial.

+ 90
Apariciones
en prensa

FASHION
NETWORK

NEO2

THE LUXONOMIST

INFO
LUJO

asm

HOY MAGAZINE
Revista de moda, cine y lifestyle

FASHIONUNITED

EL MUNDO

EL PAIS

LA RAZÓN

LECTURAS

THE FASHION
ROUTE

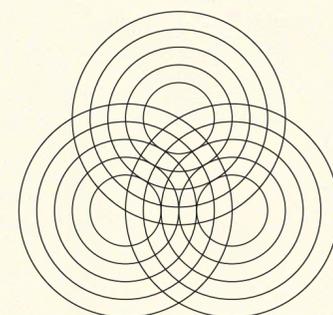
LA VANGUARDIA

CLARA

TM_{by} theomoda

**Haz clic en los logos para acceder a los artículos publicados.*

Sostenibilidad



¿CÓMO EVALUAMOS LA SOSTENIBILIDAD?

Todas las propuestas **tendrán que tener un enfoque sostenible en su planteamiento y desarrollo**: tanto desde el tipo de producción, como los materiales o las técnicas utilizadas.

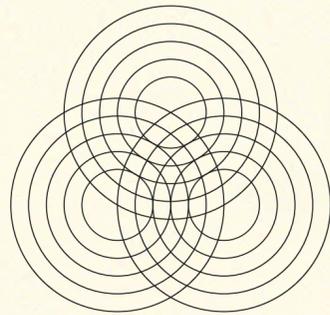
En Greenwalk Awards, entendemos la sostenibilidad como el motor de la transformación en la industria de la moda. Por ello, las propuestas deberán ir más allá de la elección de materiales sostenibles, apostando por el **desarrollo de nuevos procesos, metodologías y soluciones innovadoras** que redefinan el impacto ambiental del diseño y la producción textil.



DISEÑO DE PAOLA BARRETO (PREMIO DEL PÚBLICO GWA MADRID 2024)

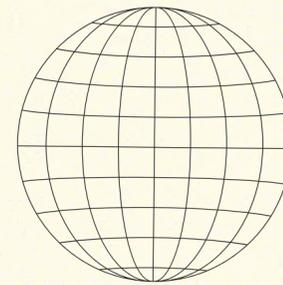
Sostenibilidad

Se evaluarán con especial atención las propuestas que incorporen...



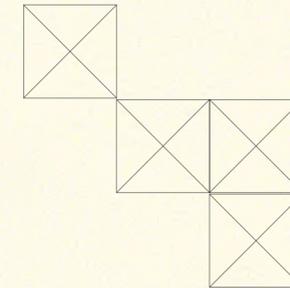
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

Aplicación de tecnologías avanzadas, biomateriales, textiles regenerativos, procesos de fabricación innovadores que reduzcan el impacto ecológico...



OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Minimizar residuos, circularidad en los materiales, diseño modular, técnicas de producción que disminuyan el consumo energético y de agua...



INNOVACIÓN EN TÉCNICAS DE CONFECCIÓN

Exploración de nuevos métodos de ensamblaje, tintura sin agua, impresión 3D con materiales biodegradables, técnicas que amplíen la longevidad y reciclabilidad de las prendas...

Este certamen no solo busca premiar el talento creativo, sino impulsar un nuevo paradigma de la moda donde la sostenibilidad no es una tendencia, sino una revolución impulsada por el conocimiento, la innovación y el diseño del futuro responsable.



Mecánica y participación

- 1** Para participar es imprescindible rellenar y cumplimentar el formulario de inscripción web en www.greenwalkawards.com.
 - 2** Los participantes tendrán hasta el 31 de mayo para presentar una propuesta creativa de la prenda a confeccionar.
 - 3** Un jurado de expertos seleccionará los diseños que pasarán a la siguiente fase.
 - 4** Los finalistas dispondrán de dos meses para confeccionar la prenda que presenten al certamen.
 - 5** El día del desfile, el diseñador/a vestirá a un/a modelo en una pasarela comprometida con la sostenibilidad.
-
- 



Premios

Tras el éxito de las anteriores ediciones, el diseñador o diseñadora que consiga el primer premio del jurado en cada ciudad obtendrá un curso en la escuela **Central Saint Martins (Londres)**, con los gastos de **vuelo y alojamiento cubiertos**.

También desde la pasada edición, incluimos el **premio del público**, donde el voto popular decide cuál es su propuesta favorita y el ganador consigue un **premio en metálico**.

Además, participar en esta experiencia brinda una valiosa oportunidad de obtener **reconocimiento y visibilidad mediática** para impulsar tu carrera: te permitirá conectar con profesionales del sector, crear redes de contacto, posicionarte como un talento emergente en tu ámbito y abrirte las puertas hacia nuevas posibilidades en tu futuro profesional.



**El curso, el vuelo y el alojamiento podrán ser variables y se definirán una vez se conozca el nombre de los ganadores/as.*

Timing

FASE 1
Inscripciones

FASE 2
Propuesta creativa

*Selección
de finalistas*

FASE 3
**Producción de prenda y
entrega del proyecto final**

FASE 4
Fitting y desfile

Hasta 14 de mayo:
Día límite inscripciones

Hasta 31 de mayo:
Primera entrega

13 de junio:
Anuncio de finalistas

Hasta 14 de agosto:
Entrega del proyecto final

Fechas por definir

FASE 1: Inscripciones

Hasta el 14 de mayo

Las personas interesadas deberán cumplimentar debidamente el formulario de inscripción en la web para constar como inscritos en el concurso.

FASE 2: Propuesta creativa

Hasta el 31 de mayo (incluido)

Las personas inscritas desarrollarán su propuesta y enviarán el **primer entregable*** incluyendo: biografía del diseñador + foto del diseñador + explicación creativa del look/concepto + inspiración + moodboard + boceto de figurín + enfoque sostenible.

Selección de finalistas

Del 1 al 12 de junio (ambos incluidos)

13 de junio: comunicación de finalistas

Selección de los proyectos finalistas por parte del jurado de Greenwalk Awards (*jurado pendiente de anunciar*).

**Para especificaciones técnicas e información más detallada sobre los entregables, consultar el anexo.*

***El video del proceso será opcional pero recomendable.*

Todas las entregas se harán vía e-mail a: info@greenwalkawards.com

FASE 3: Producción y entrega final

Del 14 de junio al 14 de agosto (ambos incluidos)

Los finalistas deberán **confeccionar su propuesta** de look completo y realizar la **entrega final del proyecto*** (propuesta creativa (*Entrega 01*) + diseño final del figurín + ficha técnica + referencias de maquillaje y peluquería + lookbook fotográfico + canción para el desfile + fashion film + video del proceso**).

Cualquier modificación respecto a la primera entrega debe ser actualizado en esta última entrega, que será la que se tendrá en cuenta en la valoración final del jurado.

FASE 4: Fitting y desfiles

Fechas por determinar

Fitting: los finalistas realizarán una prueba de vestuario con los modelos previa al desfile.

Desfile: presentación física del look completo en la pasarela. Se desarrollará un evento en el que se presentará al jurado y asistentes los diferentes proyectos. Tras su deliberación, el jurado comunicará cuál es el proyecto ganador.

SI NECESITAS MÁS INFORMACIÓN
NO DUDES EN CONTACTARNOS.



Entregables: info@greenwalkawards.com

Contacto: Álvaro de Olmedo
+34 613 28 42 07
alvaro.olmedo@thewokis.com

SANT
BOI
centre comercial

Xperience
SANT BOI

vialia
ESTACIÓN DE VIGO

zenia
BOULEVARD

Powered by:
nhood

GREENWALK
AWARDS IV EDITION

Nhood es un operador inmobiliario dedicado a la regeneración urbana y la gestión de activos inmobiliarios de usos mixtos, con un enfoque en el impacto positivo social, ambiental y económico.

Inscripciones:



Síguenos:

   @greenwalkawards

GREENWALK
AWARDS IV EDITION