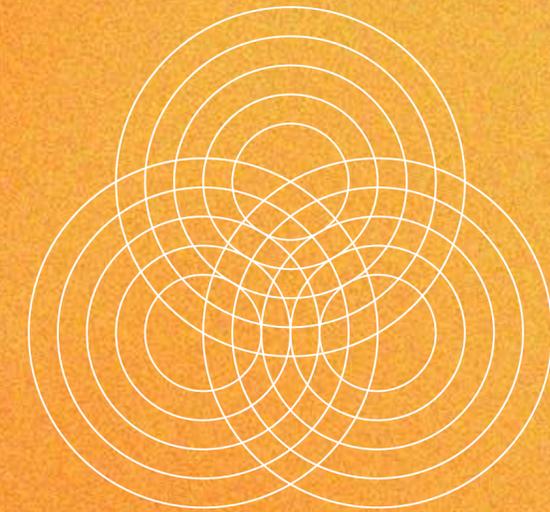
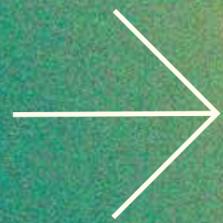


GREENWALK

AWARDS III EDITION

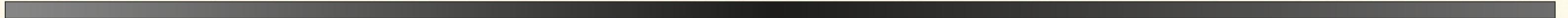


De camino a la moda sostenible



La nueva edición del concurso para los jóvenes talentos del diseño de moda.

1	QUÉ ES GREENWALK AWARDS	3
2	EDICIONES ANTERIORES	5
3	SOSTENIBILIDAD	10
4	MECÁNICA Y PARTICIPACIÓN	11
5	PREMIO	12
6	TIMING Y FASES	13
7	CONTACTO	15



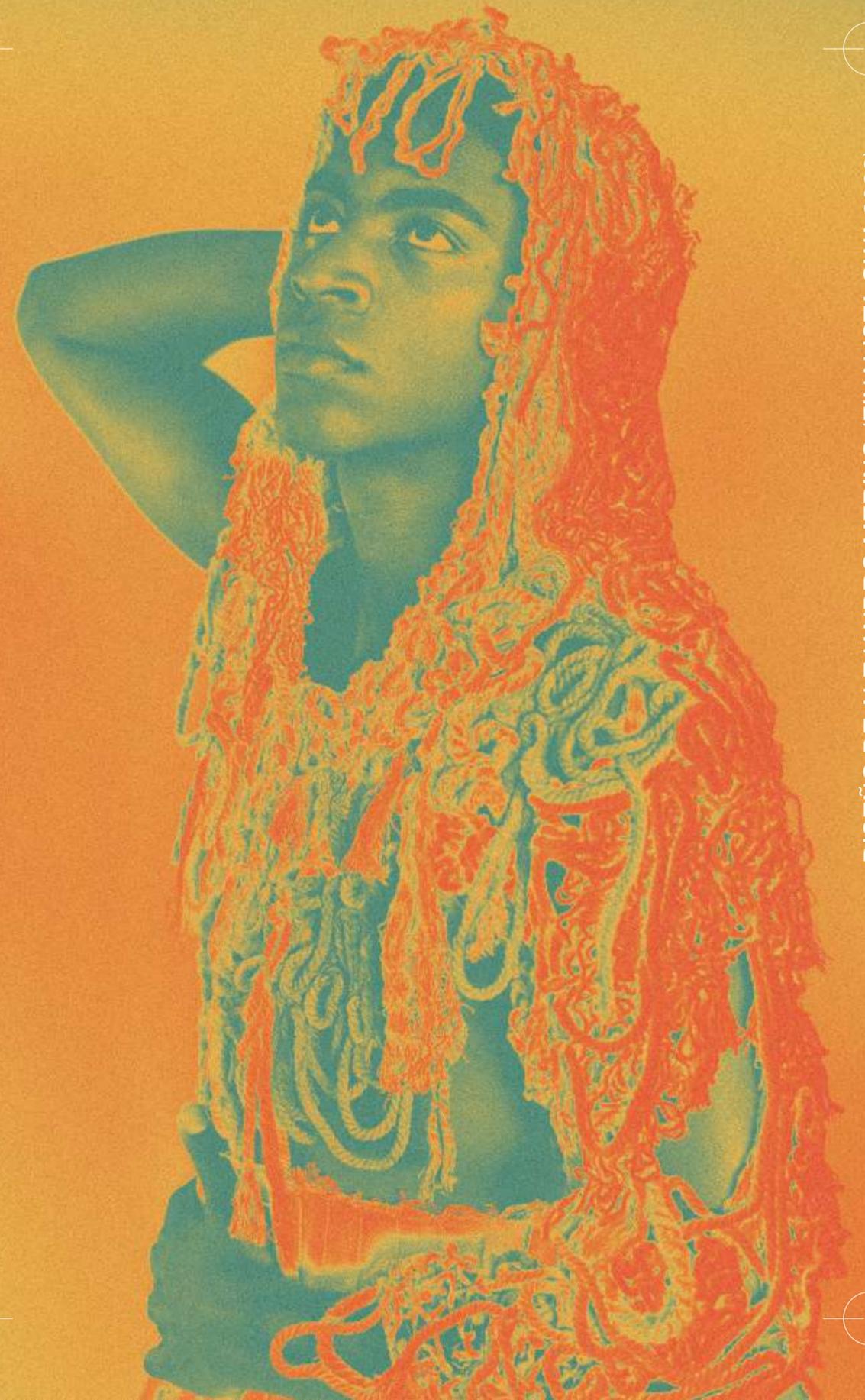
¿Qué es Greenwalk Awards?

Una apuesta por la moda que nos merecemos.

Una oportunidad para jóvenes talentos con ganas de revolucionar este mundo.

Un desfile con enfoque *ecofriendly*.

Un camino de ida sin vuelta hacia la moda sostenible.



¿En qué consiste?

Un certamen que impulse tanto la moda ética como el talento de los jóvenes diseñadores que conformarán el paradigma de la moda en los próximos años.

Este año, con la emocionante novedad de expandirnos a más ciudades de España, nos embarcamos en la organización de desfiles de moda sostenible, donde los diseños serán creados, íntegramente, por alumnos de diversas escuelas de moda de todo el país. Upcycling, slow fashion... Todas las técnicas que promuevan la conciencia ambiental serán bienvenidas.

Las propuestas serán evaluadas por un jurado experto para deliberar qué diseño logra alzarse con el primer premio en cada ciudad.



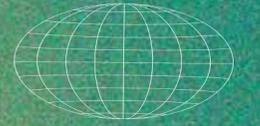


En ediciones anteriores...

En los años 2022 y 2023 hemos vivido en Madrid verdaderos encuentros entre apasionados y profesionales de la moda. Se han subido un total de **19 diseños** a la pasarela de Greenwalk Awards de **13 universidades** diferentes que durante dos años consecutivos le han puesto al jurado muy difícil tomar la gran decisión.



GWAMAD GWABCN GWALRJ



Expansión

Este año contamos con la gran novedad de poder llevar también Greenwalk Awards a ciudades como **Barcelona** o **Logroño**, ampliando nuestra búsqueda por los grandes talentos por descubrir que brillan en las aulas de las escuelas de moda de todo el país.

¿Eres tú uno de ellos? Elige ciudad y participa.



**Cada participante solo podrá inscribirse en una de las ciudades a su elección*

Conoce a los jurados

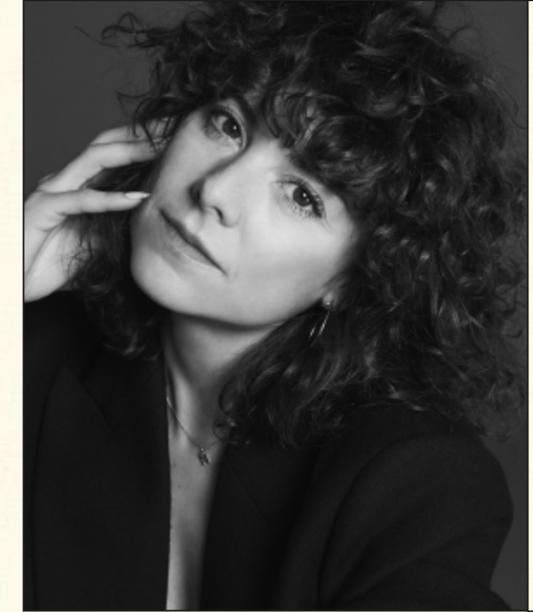
Haz clic en los nombres para acceder a los perfiles de redes sociales de los jurados y conocer más sobre ellos.



Carmen Lomana



Jesús Reyes



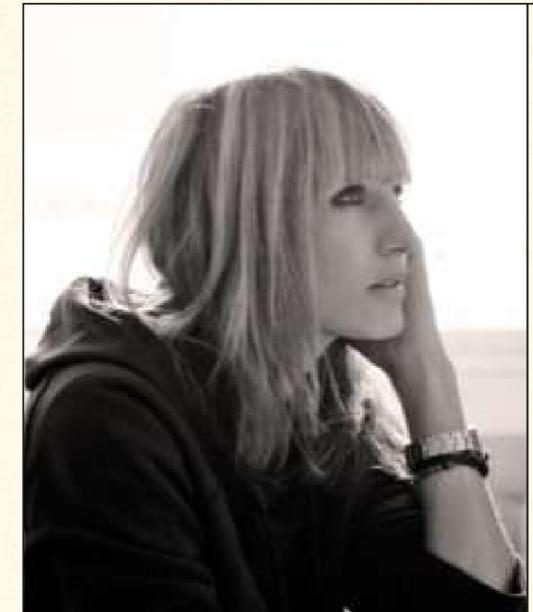
Nirave Sánchez



María Parra



Lucía de Miguel



Virginia Burgüeno

Repercusión

En ambas ediciones, varios medios de todas las índoles (televisión, radio, prensa online y print...) se han enamorado de nuestros eventos. ¡Tanto ellos como el público! Que año tras año ha batido récords de asistencia tanto online como presencial.

LA RAZÓN

NEO2

CLARA

EL MUNDO

**INFO
LUJO**

LECTURAS

LA VANGUARDIA

COPE

**THE FASHION
ROUTE**

**ONDA
CERO**

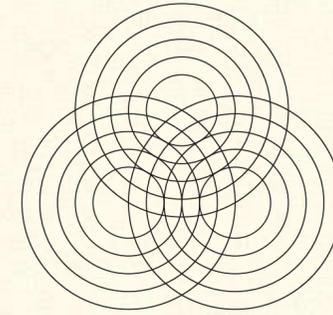
HOY MAGAZINE
Revista de moda, cine y lifestyle

TeleMadrid

TM_{by} theomoda

**Haz clic en los logos para acceder a los artículos publicados.*

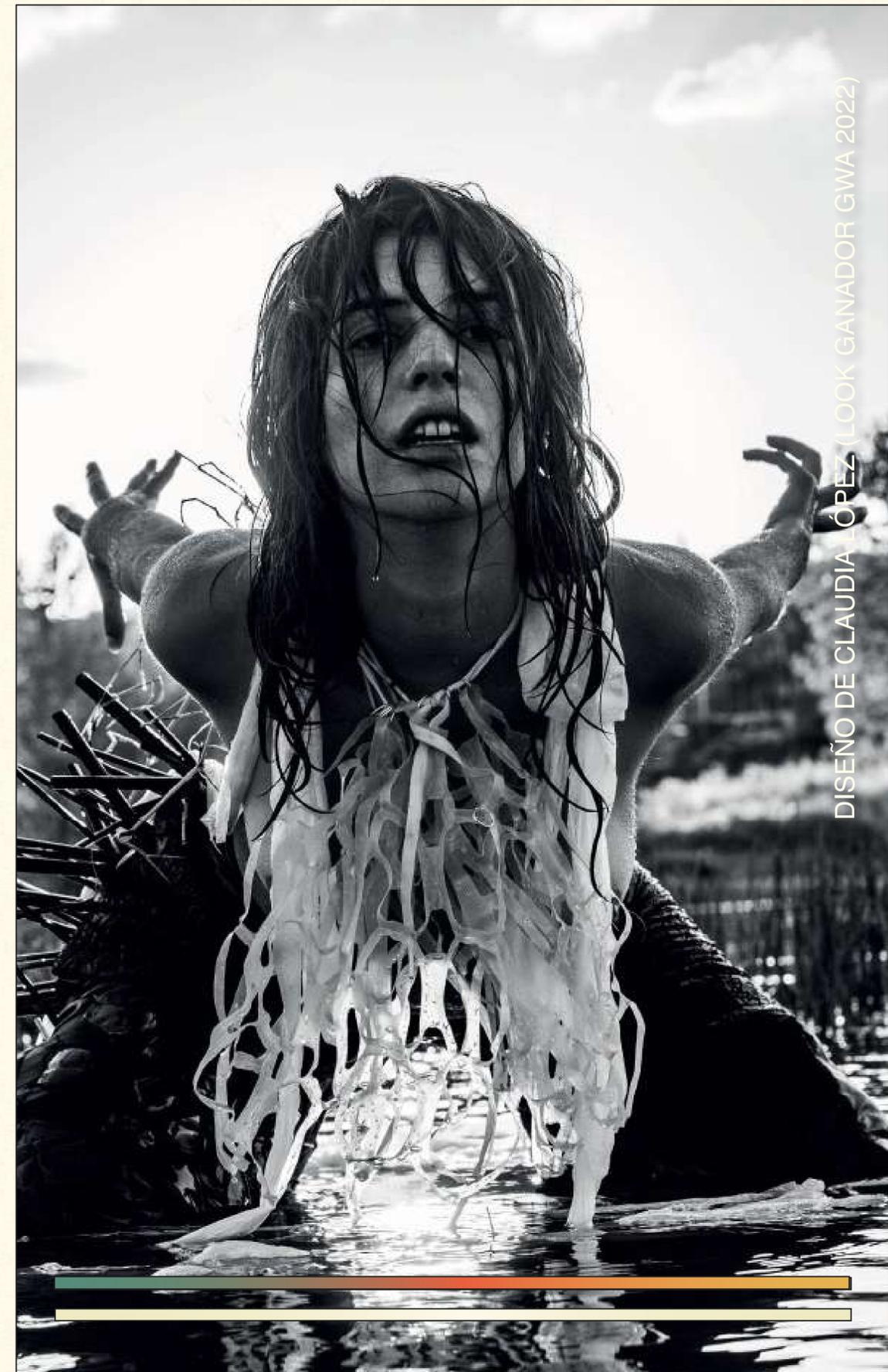
Sostenibilidad



¿CÓMO EVALUAMOS LA SOSTENIBILIDAD?

Todas las propuestas tendrán que tener un enfoque sostenible en su planteamiento y desarrollo: tanto desde el tipo de producción, como los materiales, las técnicas utilizadas...

El propósito de este certamen es visibilizar que la sostenibilidad es el camino hacia el futuro de la moda, poniendo siempre en valor el buen gusto, la exclusividad y la vanguardia en cada diseño.



DISEÑO DE CLAUDIA LÓPEZ (LOOK GANADOR GWA 2022)

Mecánica y participación

- 1** Para participar es imprescindible rellenar y cumplimentar el formulario de inscripción web en www.greenwalkawards.com.
 - 2** Los participantes tendrán hasta el 7 de junio para presentar una propuesta creativa de la prenda a confeccionar.
 - 3** Un jurado de expertos seleccionará los diseños que pasarán a la siguiente fase.
 - 4** Los finalistas dispondrán de dos meses para confeccionar la prenda que presenten al certamen.
 - 5** El día del desfile, el diseñador/a vestirá a un/a modelo en una pasarela comprometida con la sostenibilidad.
-
- 



Premio

Tras el éxito de la anterior edición, el diseñador o diseñadora que consiga el primer premio del jurado en cada ciudad obtendrá un curso de fin de semana en la escuela **Central Saint Martins (Londres)**, con los gastos de vuelo y alojamiento cubiertos.

¡Y aún habrá más sorpresas para los finalistas!
Podrá haber más posibles premios aún por descubrir...
¡Inscríbete y participa!



**El curso, el vuelo y el alojamiento podrán ser variables y se definirán una vez se conozca el nombre de los ganadores/as.*

Timing y fases



FASE 1: Inscripciones

Hasta el 8 de mayo

Las personas interesadas deberán cumplimentar debidamente el formulario de inscripción en la web para constar como inscritos en el concurso.

FASE 2: Propuesta creativa

Del 9 de mayo al 7 de junio (ambos incluidos)

Las personas inscritas desarrollarán su propuesta y enviarán el **primer entregable*** incluyendo: explicación creativa del look/concepto + inspiración + moodboard + enfoque sostenible + biografía y fotografía del diseñador.

Selección de finalistas

Del 8 al 13 de junio (ambos incluidos)

14 de junio: comunicación de finalistas

Selección de los proyectos finalistas por parte del jurado de Greenwalk Awards (*jurado pendiente de anunciar*).

**Para especificaciones técnicas e información más detallada sobre los entregables, consultar el anexo.*

**Todas las entregas se harán vía e-mail a: info@greenwalkawards.com*

***El fashion film será opcional, pero es altamente recomendable entregarlo.*

FASE 3: Producción y entrega final

Del 15 de junio al 31 de agosto (ambos incluidos)

Los finalistas deberán **confeccionar su propuesta** de look completo y realizar la **entrega final del proyecto*** (propuesta creativa (*Entrega 01*) + diseño del figurín + ficha técnica + referencias de maquillaje y peluquería + lookbook fotográfico + canción para el desfile + fashion film**).

Cualquier modificación respecto a la primera entrega debe ser actualizado en esta última entrega, que será la que se tendrá en cuenta en la valoración final del jurado.

FASE 4: Fitting y desfiles

Fechas por determinar (entre septiembre y noviembre)

Fitting: los finalistas realizarán una prueba de vestuario con los modelos previa al desfile + entrevista grabada al diseñador/a.

Desfile: presentación física del look completo en la pasarela. Se desarrollará un evento en el que se presentará al jurado y asistentes los diferentes proyectos. Tras su deliberación, el jurado comunicará cuál es el proyecto ganador.

**SI NECESITAS MÁS INFORMACIÓN
NO DUDES EN CONTACTARNOS.**

Contacto: Álvaro de Olmedo
+34 613 28 42 07
alvaro.olmedo@thewokis.com

Entregables: info@greenwalkawards.com

Inscripciones

   [@greenwalkawards](https://www.instagram.com/greenwalkawards)

GREENWALK
AWARDS III EDITION

nhood


CENTRO COMERCIAL
EL VENTANAL
de la Sierra

SANT
BOI
centre comercial

*X*perience
SANT BOI

PARQUE
RiOJA